

	Rechtsvorm	Collectieve & gedeelde waardecreatie	Meervoudige waardecreatie: <b>economisch</b>	<b>ecologisch</b>	<b> sociaal</b>	
1	<a href="#">NO Food Wasted</a>	BV	Supermarkten betalen middels een abonnement (afhankelijk van oppervlakte winkel)  De app is gratis voor gratis voor consument  Hebben ook andere financiering geregeld (subsidies/donaties?)	(voedselverspilling) Gratis App. Voor consumenten: "Afgeprijsd" Die laat zien welke producten in de supermarkt in je buurt tegen de houdbaarheidsdatum aanlopen en in aanbieding zijn (stimuleert de vraag en gaan ze verspilling tegen)		
2	<a href="#">Fruitful Office</a>	BV	Bezorgdienst vers fruit voor op kantoor.		Voor al het werkfruit dat ze afnemen planten zij fruitbomen in Malawi, Afrika.	
3	<a href="#">PicNic</a>	BV	Bezorgservice van boodschappen. Met app zodat je weet wanneer de bezorger er is. Boodschappen tegen lage prijs omdat ze geen winkels hebben.	Brengen met elektrische autos.		
4	<a href="#">Willem&amp;Drees</a>	BV		werkt met biologische boeren uit de streek (klimaatimpact en biodiversiteit).	eerlijke prijs voor boeren	
5	<a href="#">Boeren en Buren (Equanum SPRL)</a>	BV ☒	Streek producenten van voedsel  Website voor aanbod en bestelling en afhaalokatie waar men elkaar ontmoet.	Verkoop lokale ambachtelijke producten (10% commissie)  De Buurderij-verantwoordelijke en de Vennootschap worden betaald via een commissie die door de Boeren betaald wordt.	Eerlijke prijs aangesloten boeren (producent krijgt 80% van de opbrengst v product ipv 15-25% bij supermarkt)  Sociaal contact met voedselproducent	
6	<a href="#">Kromkommer</a>	BV en Stichting	Meerdere partners waaronder Rabobank, Rechtstreeks uit de streek, Yune, Coosto, Stichting Doen	Verkoop soepen gemaakt van de groenten op bestaande verkooppunten: kleine foodwinkels, delicatessenzaken, conceptstores. Ook zijn ze te koop bij duurzame cadeauwinkketen WAAR en Marqt	tegengaan van voedselverspilling	
7	<a href="#">De Fruitmotor</a>	Cooperatie	samenwerking richting een circulaire fruitteelt: kantelen de fruit keten	De extra inkomsten die de streekproducten opleveren, herinvesteren de telers in hun bedrijf.  Verkoop restfruit aan verwerker_in de streek voor hoogwaardige streekproducten en innovatieve producten (bijv. Veevoer).	(voedselverspilling) innovatieve telers leveren fruit dat de winkelier niet geschikt vindt voor verkoop winkel (pulp)  (biodiversiteit) de telers leggen bijenbosjes en bloemranden aan, zorgen voor een gezonde bodem en schonere slotwater.	telers krijgen eerlijkere prijs  creert meer lokale werkgelegenheid

8	<a href="#">Herenboeren</a>	Cooperatie	<b>De leden zijn behalve eigenaar, ook klant, producent en consument van producten die de boerderij voortbrengt.</b>	De de oogst is voor eigen consumptie.	circa 20 hectare grond waarop een groep mensen hun eigen duurzame voedsel produceren voor 200 huishoudens.	
9	<a href="#">Voedsellokaal Oosterwold</a>	Cooperatie	doel: een geïntegreerde en circulaire gebiedsontwikkeling en gebiedswaarde-creatie in Oosterwold	Productie van voedsel voor eigen gebruik en verkoop	inclusieve stad met landbouw als drager en een balans tussen landbouw en natuur: moestuin, voedselbos en wild bos.	
10	<a href="#">Lokal2Lokal</a>	Cooperatie	initiatief van Huub van de Maat (Stichting Terecht Anders), Mark Frederiks (Stichting Terecht Anders / Amped) en Anton van Garderen (Zachtfruitbedrijf van Garderen).	Online platform waar je rechtstreeks besteld van de producent en daarmee krijg je een verser en smakelijker product. Af te halen bij hubs (uitgiftepunten)	Local2Local herstelt de relatie tussen de lokale producenten, afnemers en consumenten met een eigen, transparante voedselketen. Hiermee dragen wij bij aan het herstel van ons eco-systeem,	stimuleer je de lokale economie en draag je bij aan het behoud van ambachten.
11	<a href="#">Lekker Lokaal</a>	Eenmanszaak	webshop streekproducten	online verkoop streekproducten (thuisgebracht) verkoop aan horeca levering aan bedrijven	(streek) Eerlijk, vers en duurzaam voedsel van boeren, bakkers en brouwers rondom Nijmegen.	
12	<a href="#">We Tailer</a>	Eenmanszaak	peer-to-peer platform voor voedsel uit de stad (Ams & global), dat de deeleconomie naar lokaal voedsel brengt.  een nieuwe manier van lokaal samenwerken, voor en door urban food makers, foodies en mensen die geloven in een nieuwe economie, hobbykoks, thuisbrouwers, producenten van eerlijk, lokaal geproduceerde producten, foodies of restaurants op zoek naar lokaal geproduceerde producten, of voedingsproducent die de lokale voedsel beweging omarmt en productieruimte wilt delen.	platform Buurt Makers hebben aanspraak op een percentage van het totale inkomen gegenereerd in hun Buurt. Deze percentages worden onderling overeengekomen tussen Wetailer en de Buurt Maker.		Buurt samenwerking Voedsel gemaakt in de buurt, bezorgd door de buurt
13	<a href="#">Zaansezwam</a>	Eenmanszaak		Verkoop paddestoelen en growkits.	Aanbieden van lokale paddestoelen als alternatief voor vlees. Geproduceert op koffieprut.	creert werkplekken voor mensen met een burnout.
14	<a href="#">Leven zonder afval</a>	Eenmanszaak		webshop artikelen die afval voorkomen	afvalreductie door duurzame gebruiksartikelen te promoten	

15	<a href="#">Lokaal&amp;Sociaal</a>	<p>Enmanszaak en Stichting</p> <p>Vrijwilligerswerk onder de stichting en inkomsten onder de zaak</p>	<p>Erkend als leerbedrijf: samenwerking met AMS MBO instellingen werkt met meerdere instanties die mensen doorspelen of de dienst suggeren aan mensen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- WPI (soc dienst Ams) - statushouders,</li> <li>- DJI - gedetineerde</li> <li>- Amstelring - bezorgers</li> <li>- Cordaan - zoekt mogelijk nog dagbesteding</li> </ul> <p>En hij werkt veel met Gemeente middels het Experimenten-programma en hun netwerk en hulp.</p>	<p>Betaling (6-9 euro) voor een boodschappendienst bij winkel naar voorkeur in Amsterdam.</p> <p>Subsidies (gemeente, Stichting Doen)</p>		<p>1 Sociaal contact: ouderen (langer op zichzelf, niet altijd kunnen rekenen op familie en vrienden) Statushouders</p> <p>2 Boodschappen worden bij je thuisgebracht en je hebt vrijheid in wat je eet.</p> <p>3 Werkervaring voor mensen met afstand tot arbeidsmarkt (ex-gedetineerden, nieuwkomers, langdurig werklozen)</p>
16	<a href="#">Voedselbos Ketelbroek</a>	Maatschap	<p>2 mensen beheren het bos en werken samen met vrijwilligers en faciliteren bijeenkomsten/trainingen en workshops om van het voedselbos te leren</p>	<p>Voedselproductie (fruit, noten, ciders)</p> <p>Voedsel wordt verkocht aan restaurants in de regio</p> <p>Lezingen, workshops, presentaties</p> <p>Kostendekkend als initiële kosten zijn te beperken, arbeid vrijwillig is en de verkoop slim wordt weggezet.</p> <p>Voornaamste kosten aan begin (grond, het ontwerp, de aanleg) Daarna (na 2 jaar) kunnen opbrengsten (consumptie, verkoop, bezoeken/lezingen) de jaarlijkse kosten (belasting, bescheiden aankoop) dekken.</p>	<p>CO2 opslag</p> <p>Biodiversiteitsherstel/vitale natuur</p> <p>Absorbeert regen (wateroverlast)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=xxV6fFAOtB0&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=xxV6fFAOtB0&amp;feature=youtu.be</a></p>	
17	<a href="#">Koken, Eten, Daten</a>	Stichting	<p>Samenwerking met Dekamarkt</p> <p>Sponsors</p> <p>Dynamica (onderwijs meervoudig beperkingen)</p>	<p>No Waste kookactiviteiten (feestjes,partijen,workshops,lunch)</p>	<p>Voedselverspilling Dekamarkt tegengaan.</p>	<p>Sociaal contact: Koken gebeurt samen met mensen met een beperking (delen v tijd)</p>
18	<a href="#">Buurt Buik</a>	Stichting	<p>BuurtBuik is geïnspireerd door de Portugese Refood-beweging, die inmiddels meer dan duizend gratis maaltijden per dag uitdeelt. Ze zijn inmiddels actief in meerdere stadsdelen in Amsterdam.</p> <p>Werken samen met:</p> <p>ResQ Club</p> <p>lokale horeca-ondernemers, voedselproducenten en supermarkten (voedsel)</p>		<p>(voedselverspilling) haalt overvloedig eten op bij horeca en supermarkten. ☑</p>	<p>(sociale binding buurt) Van overvloedig voedsel maken buurtbewoners tijdens kookmiddagen zelf een heerlijke en gratis maaltijd. Zij kiezen zelf of ze mee-eten tijdens gemeenschappelijke maaltijd, of dat ze het liever meenemen naar huis.</p> <p>Ook delen ze bereide maaltijden met verschillende opvangcentra en zelfs schoolkinderen.</p>

19	<a href="#">Boeregoed</a>	Stichting	samenwerking met lokale zorginstellingen.	Verkoop: BoereGoed FarmShops BoereGoed BuurtBoxen	het bevorderen van lokale, korte voedselketens voor het stimuleren van duurzame samenwerking in deze ketens.	(sociaal contact) als basis voor het bieden van werkervaringsplaatsen, gelegenheid tot ontmoeten. (cohesie) sociaalmaatschappelijke integratie, begeleiding, werkervaring en een ontmoetingsplaats bieden aan mensen met een afstand tot de samenleving en of arbeidsmarkt.
20	<a href="#">Co-Bomen</a>	Stichting	werkt met verschillende partners <a href="http://cobomen.nl/?page_id=54488">http://cobomen.nl/?page_id=54488</a>	Lidmaatschap van 35 euro per jaar. 170 leden.	Niet gebruikte en vervallen boomgaarden (vruchten, noten) rond Nijmegen zijn weer in functie gebracht en opgesteld voor iedereen om vruchten van te plukken.	
21	<a href="#">Transfarmers</a>	Stichting	Werken samen met woningcorporaties, organisatie voor herintredende gedetineerden, zorg en welzijnsorganisaties etc.	Initiatieven worden ondersteund door projectleiders van Transfarmers die betaald worden door subsidies.	Vergroenen van steden (buurttuin, voedselbos aangelegd)	Verbinden van mensen. De Transfarmer werkt het liefst samen met gebruikers van de directe omgeving (wijk, school of kantoor) om de haalbaarheid van een plan en leefbaarheid van een plek te vergroten.
22	<a href="#">Hotspot Hutspot</a>	Stichting		1/3 gemeenschapsgelden 1/3 sponsoring bedrijven/particulieren 1/3 eigen inkomsten (eten, later hotel?)  Voor 8 euro kunnen bewoners en andere gasten aanschuiven in het wijkrestaurant. Wie wat meer geld heeft kan een uitgesteld dinertje betalen voor een ander. Zo kunnen minima gratis aanschuiven. Hotspot hutspot kan deze bijdrage ook in de vorm van dinerbonnen inzetten voor specifieke doelgroepen in de wijk.		Activeren kwetsbare groepen en ze helpen deel te nemen aan de maatschappij. 'voedsel' als middel om dit te bereiken. Vrijwilligers werken samen in moestuin/keuken/wijkrestaurant: -leren buurtbewoners kennen/waarderen. -leren een vak, doen werkervaring op. -werken aan sociale vaardigheden, bouwen een relevant netwerk op. En terwijl ze dat doen, zijn ze van waarde voor de wijk. Ze bouwen aan een levendige en gastvrije ontmoetingsplek (voor jong/oud/arm/rijk/alle etnische, religieuze achtergronden/opleidingsniveaus). En ze maken goed eten toegankelijk voor een grote groep mensen.
23	<a href="#">Viva Las Vega's</a>	Stichting	werken via Beurzen, Begeleiding bedrijven/instellingen, markt stimulering, educatie		Milieubesparing door gedragsverandering (verlagen vleesconsumptie)	Positief effect voor medemens in landen waar mensen gedupeerd worden door productie voor veeteelt (o.a. soya)
24	<a href="#">Delftse PROEftuin</a>	Stichting Groenkracht	Deze tuin is onder meer door crowdfunding gerealiseerd.	Belangstellenden, zoals buurtbewoners maar ook bedrijven kunnen de producten oogsten als zij een plukabonnement aanschaffen.	tijdelijke tuin (0,5 ha) waar een grote groep betrokkenen groente en fruit op een natuurlijke wijze verbouwen. De Stichting levert een duurzamere samenleving en een veerkrachtig netwerk van duurzame stadslandbouw.	

25	<a href="#">Lekker Nassuh</a>	Stichting Lokaal Voedsel Den Haag	<b>Verkoop op ruil op de markt.</b> <b>Bij Lekker Nassuh draait alles om samenwerken.</b> <b>De Versmarkt hanteert verschillende prijzen voor hetzelfde pakket, afhankelijk van of je alleen afhaalt (€ 12,-) of meehelpt (€ 10,-). Als je meehelpt, rekenen we op een bijdrage van minimaal vier uur per twee maanden.</b> <b>Accepteren Bitcoin</b> <b>(<a href="http://www.lekkernassuh.org/bitcoin/">http://www.lekkernassuh.org/bitcoin/</a>)</b>	Verkoop wekelijkse groentenpakketten	Een kleinschalige markt waar lokale producten kunnen worden aangeboden en gekocht of geruild. (uit streek en met de seizoenen. certificaat biologisch of v bedrijf met teeltwijze zonder pesticiden of kunstmest en de visie steunen om een lokaal, veerkrachtig, eerlijk voedselsysteem op te zetten)Lokaal voedsel Den Haag ondersteunt producenten en afnemers bij het 'vermarkten' van lokaal geproduceerd voedsel.	
26	<a href="#">Thuisafgehaald</a>	Stichting zonder winst oogmerk	Het platform faciliteert dat mensen hun voedsel kunnen delen. Er ontstaan meerdere communities	Verkoop maaltijden (10% commissie op kosten van maaltijd voor het platform)  Naast verkoop komen de inkomsten vooral uit advertenties, lezingen, subsidie en fondsen.	voedselverspilling; in de kern gaat het er om hoe iets van waarde (zoals overgebleven porties eten) terecht kan komen op een plek waar daar behoefte aan is (bij hongerige buurtbewoners).	eenzaamheid tegen gaan, buurtgenoten met elkaar in contact brengen
27	<a href="#">GEEF café</a>	Stichting We hebben voor de rechtsvorm 'stichting' gekozen omdat we onze gasten op deze manier garanderen dat alle giften goed terecht komen en direct worden gebruikt om meer mensen een maaltijd te geven	<b>business model gebaseerd op geven en vertrouwen.</b> <b>Werken met vrijwilligers om mensen de gelegenheid te geven om ook met tijd te kunnen betalen voor een maaltijd. Onze vrijwilligers ondersteunen de chef in de keuken of bedienen in het restaurant. Dit is niet alleen heel gezellig, maar het stelt ons ook in staat om onze personeels-kosten lager te houden.</b>	Omzet verkoop maaltijden  GEEF was voorheen een "pay as you can" restaurant (stonden geen prijzen op het menu) Wanneer iemand iets meer gaf, gebruikten wij dit om een maaltijd door te geven aan Amsterdammers uit een kwetsbare doelgroep. Hoewel bijna alle gasten een eerlijk bedrag gaven, doen ze het nu toch anders: "pay it forward" restaurant (minimum prijs voor gerechten, maakt het doorgeven van maaltijden nog leuker en makkelijker maken).		Alles wat je 'extra' geeft, wordt direct gebruikt voor een maaltijd/lunch voor iemand anders. Je kan ook zelf maaltijd doorgeven (met de GEEF munt: vertegenwoordigt één maaltijd en op te halen in restaurant). Je kunt de munt doorgeven aan iemand waarvan jij vindt dat hij of zij een lekkere maaltijd verdient. (spread the love!) Organiseren evenementen waarvoor ze mensen uitnodigen die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Zij mogen dankzij iemands gift een avond komen eten, drinken en delen.
28	<a href="#">In Stock</a>	Stichting Eventuele winst investeren we in nieuwe activiteiten die onze missie ondersteunen.		Verkoop rechten in 3 restaurants Verkoop kookboek Verkoop Pieper Biertje Foodtruck (rijdt door hele land, in te huren voor eigen evenementen)	(voedselverspilling) halen onverkochte produkten op (oud brood, fruit met plekje), maken daar iets van met chefs  speciaalbier van geredde aardappelen	
29	<a href="#">Tiny Foods</a>	Vennootschap onder firma	lijkt een klassieke onderneming die inspringt op nieuwe ontwikkeling.	Verkoop producten (snacks van insecten)	(alternatief veedier) Insecten zijn 12x zo efficiënt als koeien en produceren ook veel minder broeikasgassen. Er is maar 1,7kg voer nodig om 1kg insecten te maken (ipv 24kg voor 1kg rundvlees). Momenteel wordt 70% vd landbouw opbrengst gebruikt om vee te voeren, om dezelfde hoeveelheid insecten te maken zou er dus maar 6% nodig zijn	
30	<a href="#">Brownies and Downies</a>	Vennootschap onder firma	Franchise keten met 40 vestigingen.	Verkoop ambachtelijk bereide lunches en verse koffie met huisgemaakte brownies.		Bieden werkplek voor mensen met beperking tot de arbeidsmarkt (mensen met het downsyndroom).